

PRESSEMITTEILUNG

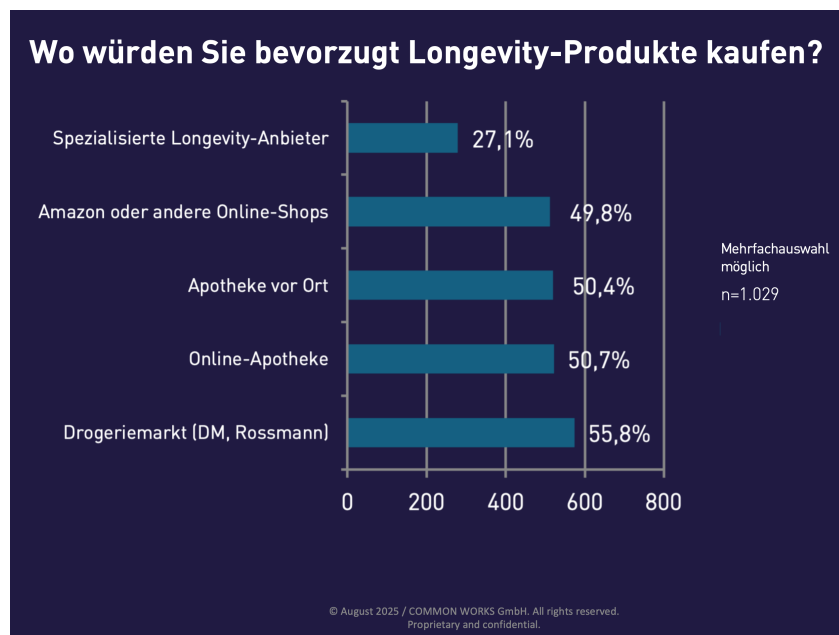
"Verbraucher würden Longevity-Produkte auch im Drogeriemarkt kaufen"

Erster Marktreport „Longevity 2025+“ zeigt Chancen und Konfliktlinien im Gesundheitswesen

01. September 2025 / Frankfurt am Main – Für manche bedeutet „Longevity“ ein visionäres Streben nach radikaler Lebensverlängerung, für andere den Paradigmenwechsel hin zu stärkerer Prävention. Diese begriffliche Unschärfe spiegelt sich auch in der Marktstruktur wider – und verdeutlicht, warum eine systematische Einordnung dringend notwendig ist. Mit dem Report "Longevity 2025+" liegt erstmals eine umfassende Analyse zu einem Zukunftssegment des Gesundheitswesens vor.

Apotheken zwischen Prävention, Plattformdruck – und neuer Konkurrenz

Im Zentrum der Entwicklungen stehen u.a. die Apotheken: E-Rezept, Versandhandel und Plattformstrategien verändern das Marktgefüge. Gleichzeitig drängen Drogeriemärkte in das Feld und machen Apotheken Konkurrenz beim Vertrieb von Produkten rund um Prävention und Gesundheit. „Apotheken werden entscheiden müssen, ob sie sich stärker als Anbieter für Prävention und persönliche Beratung positionieren – oder ob sie reine Distributoren bleiben“, sagt Stephan Ahlf, Geschäftsführer der Kommunikationsberatung COMMON WORKS und Herausgeber des Reports.



Ärzte, Krankenkassen und Politik unter Handlungsdruck

Doch auch für Ärzte, Krankenkassen und Politik stellt sich die Frage nach der angemessenen Rolle. Die Akzeptanz von Präventionsleistungen, die Erstattung neuer Produkte und die Integration digitaler Diagnostik stehen auf der Agenda. „Es geht längst nicht mehr nur um Innovation im Labor, sondern auch um die Strukturen, die den Zugang zum Markt bestimmen“, so Ahlf.

Die zentralen Fragestellungen im Report

Der Report untersucht u.a., wie sich die Longevity-Industrie entwickelt und wo die größten Wachstumspotenziale liegen. Er zeigt, welche Erwartungen und Akzeptanz Verbraucher, Ärzte, Apotheker und Krankenkassen dem Thema entgegenbringen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf den Chancen und Herausforderungen, die durch Digitalisierung und E-Rezept für den Vertrieb entstehen. Zudem wird beleuchtet, wie Krankenkassen und Gesetzgeber in Fragen der Erstattung reagieren könnten. Schließlich analysiert der Report, über welche Vertriebskanäle und Plattformstrategien sich Longevity-Produkte künftig durchsetzen – vom klassischen Apothekenmodell bis hin zu globalen Playern wie Amazon.

Bestellung und Bezug

Der „Longevity 2025+“-Report ist ab sofort unter www.longevity-marktreport.de erhältlich. Umfang: 139 Seiten. Preis: 749,00 Euro.

Über COMMON WORKS

Die COMMON WORKS GmbH ist eine Strategieberatung für Healthcare Communications und Public Affairs in Frankfurt/Main, mit einem starken Fokus auf den Apotheken- und Großhandelsmarkt sowie auf Präventionsthemen. Die Services umfassen klassische Kommunikationsaufgaben, darunter Positionierungs- und Change-Beratung, Pressearbeit sowie maßgeschneiderte Strategie-Workshops, u.a. für die interne, externe und politische Kommunikation und Ausrichtung.

Ansprechpartner

Stephan Ahlf, Geschäftsführer
eMail: ahlf@common.de